

EDITORIAL

Evolución de la Revista Dermatología Argentina

Evolution of the Journal Argentine Dermatology

La Revista Dermatología Argentina se publica desde 1995. A partir de ese momento, ha crecido y adquirió prestigio internacional.

La posibilidad del acceso *online* expandió la disponibilidad de la publicación. En el presente contamos con 93.624 visitas anuales de lectores que residen en 130 países de América, Europa, Asia y Oceanía, y con 186.212 lecturas de páginas. Mayormente se conectan desde el teléfono celular (64%) y en menor medida desde la computadora personal o *tablet*.

Al mismo tiempo, en el Comité Editorial surgió la inquietud de conocer la modalidad preferida por los socios para la recepción de la Revista. Se realizó una encuesta cuyos resultados demostraron una amplia preferencia del formato digital por sobre la edición impresa.

Como se observa, la telefonía móvil es la vía de consulta prevalente y es también el principal medio a través del cual se conectan los usuarios de redes sociales. Encontramos que el desafío actual es la difusión de contenidos a través estas. Por un lado, constituirá una forma directa de acercarse a nuestros suscriptores, quienes recibirán información de las publicaciones con resúmenes de contenidos y *links* de acceso. Además, este formato nos dará mayor visibilidad y generará nuevos lectores.

El reconocimiento científico de nuestra Revista continúa en aumento. Hemos logrado estar indexados en las siguientes bases de datos: Crossref, Google Académico, Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), LILACS (Literatura Latinoamericana y del Caribe en Ciencias de la Salud), NB (Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas) y RIMA (Red Informática de Medicina Avanzada).

Anhelamos en un futuro cercano poder completar el ingreso a otras plataformas de renombre como Medline (que depende de la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos). Este camino comenzó bajo la dirección de las Dras. Liliana Olivares y Alejandra Abeldaño, quienes han presentado la Revista logrando una muy buena puntuación para acceder a dicha plataforma. Sin embargo, aún no se ha concretado ese objetivo.

Con la finalidad de retomar las tratativas para ingresar a Medline se deben satisfacer ciertas exigencias, una de las cuales es cumplir con el número de entregas anuales de la Revista que se hayan pactado como base. Esto limita nuestra posibilidad de indexación actualmente ya que, por variados motivos, la periodicidad de las publicaciones está retrasada. Para ponerse al día con las entregas, el Comité de Redacción decidió que, a partir de 2023, se publicarán 3 números anuales (en lugar de los 4 números habituales) y una cuarta edición opcional en forma de suplemento. Estas metas son más accesibles a cumplir y sostener en el tiempo permitiendo mantener los estándares logrados.

Otro aspecto a considerar en el proyecto de ingresar en otras bases de datos de relevancia es la cantidad y calidad de los artículos científicos publicados. La Revista no sería posible sin la colaboración generosa de los autores y los revisores. Para mantenerla, y que siga creciendo, se necesita del apoyo de las distintas unidades académicas de la SAD para promover la redacción de artículos, siempre acorde al reglamento de publicación. Esto permitirá que el proceso de corrección sea más ágil y se publiquen con mayor rapidez.

Desde el Comité Editorial nos comprometemos a mejorar el acceso a la información sobre el reglamento de publicación, simplificarlo y modificar algunos aspectos que pudieran resultar confusos o poco prácticos.

En resumen, confiamos en que estos cambios fomentarán un círculo virtuoso en el que los autores elijan nuestra Revista por sobre otras para enviar sus artículos, podamos postularnos nuevamente para la indexación en Medline y ampliar la difusión de nuestros contenidos a través de las redes sociales.

Dra. Carla Minaudo

Directora Interina

Dra. Cecilia Mazas

*Secretaria de Redacción
Dermatología Argentina*